

Expertní analýza

Název projektu	KineDok Dokumentární Česko 2018 a KineDok v Kinech
Evidenční číslo projektu	2020/2017
Název žadatele	Institut dokumentárního filmu
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	16/10/2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Institut dokumentárního filmu předkládá žádost na podporu čtvrtého ročníku distribuční platformy autorských dokumentárních filmů, která pracuje se sítí českých a evropských titulů. Specifikou projektu je distribuce v alternativních promítacích místech. Nově projekt zahrnuje i práci s klasickými kiny v menších městech. Doposud projekt pracoval s několika partnery z východních zemí, nadcházející ročník se zaměřuje na státy Visegradské skupiny.

Jedná se profesionálně zpracovaný projekt, z něhož je zřejmé, že autoři projektu znají dobře kontext a problematiku distribuce nezávislých dokumentů jak v České republice, tak i v Evropě. Projekt je komplementární ke stávajícím distribučním mechanismům, a rozšiřuje nabídku o tituly a promítací místa. Demokraticky přistup k nekomerční autorské tvorbě, inovuje a zaplňuje volný prostor v českém filmovém průmyslu. Otevírá možnosti pro alternativu, ovšem otázka dostupnosti projektu na VOD platformě není v zadosti jasně reflektována.

Dramaturgický výběr je popsán a je provázán s dalšími činnostmi žadatele, které jsou rovněž podpořeny SFK, a v nepovinných přílohách bohatě zdokumentovány.

Kolektivní iniciativa organizací z visegradských států je relevantní, ale spolupráce s partnerskými zeměmi v této fázi projektu není konkrétněji popsána.

Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.

Tuto žádost doporučuji k přijetí.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	KineDok - Dokumentární Česko 2018 a KineDok v kinech
Evidenční číslo projektu	2020/2017
Název žadatele	Institut dokumentárního filmu
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	15.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Snaha nalézat pro hendikepovanou skupinu dokumentárních filmů diváky mimo klasická kina a nově i v omezeném počtu běžných kin. Vytváří mnoho doprovodných aktivit, servisuje svá partnerská projekční místa, utváří kampaň k jednotlivým projekcím, ale také ke značce KineDok. Součást mezinárodní sítě.

Velmi jasně sepsaný projekt se zřetelnými úmysly, ale ne už tak zcela zřetelnými konkrétními cíli, kterých chce dosáhnout.

Kvalitní selekce filmů, velké množství odborné práce a vynaloženého úsilí. Otazníkem je však efektivita projektu – poměr mezi doposavad dosaženými výsledky (ze kterých můžeme odvozovat plánované výsledky v příštím roce a objemem prostředků (z velké většiny veřejných zdrojů), které hodlá v projektu žadatel v dalším období vynaložit.

Chvályhodná je odhodlanost a invence zkušených žadatelů. Čtenáře jejich žádosti ale občas až zamrazí kolik energie a prostředků má být vynaloženo do tohoto bohulibého poslání, aniž by bylo jasně definováno co je kritériem „spokojenosti“ – čeho přesně chce projekt dosáhnout, aby mohl být následně pozitivně hodnocen. Z tohoto pohledu se jedná o velmi dobrý soupis aktivit, jejichž ambice nicméně zůstávají lehce utajeny.

Ocenil bych také propracovanější strategii pro šíření vybraných filmů v online (případně televizním) prostředí.

Celkově hodnotím projekt jako prospěšný, neboť napomáhá udržování či dokonce růstu kulturního publika, a to i v regionech, kde je tato činnost obzvláště cenná. Nicméně minimálně do doby, než projekt jasně definuje své ambice, není snadné změřit efektivitu do něj vložených prostředků.

Z toho důvodu sice udělení podpory doporučuji, nicméně ve snížené míře.

Udělení podpory

Doporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Aniont 2018
Evidenční číslo projektu	2027/2017
Název žadatele	Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	10.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o podporu distribučně opomíjeného žánru – autorské krátkometrážní animace. Projekt nabízí online distribuci autorských uměleckých snímků, které divák může spatřit pouze na speciálních přehlídkách či složitě vyhledávat v on-line obsahu (pokud o nich ovšem ví). Česká animovaná tvorba vychází z věhlasné tradice a je proto velká škoda, že v současnosti upadá krátký animovaný film v jakési distribuční zapomněnání, a to i navzdory úspěšnému uvedení na mezinárodních festivalech. Tím trpí všechny krátkometrážní snímky, studentské i profesionální. Na rozdíl od hraného filmu je však pro animaci kratší stopáž klíčová a to zejména pro autorskou tvorbu. I když existuje několik marginálních projektů, které se snaží oživit tradici předfilmů v kinech, je tento typ iniciativy nedostačující pro další autorské animované tvorby. Právě z tohoto důvodu může být existence online kurátorské online platformy klíčovou, stejně jako pro dokumentární film existence kupříkladu platformy DAFILMS. Projekt doznal fáze, kdy je nutné pro jeho další udržitelnost a rozvoj navýšit nabídku filmů, nabízet i exkluzivní obsah, který prozatím na portálu chybí a také výrazně zlepšit uživatelskou přístupnost. Jelikož je v současnosti způsob konzumace audiovizuálních děl zaměřen na online prostředí a možnost volby prohlížeče (počítač, mobil, atd.), krátké formáty jsou právě tou kategorií, která profituje z tohoto způsobu konzumace obsahu nejvíc, tudíž rozhodnutí portálu investovat tímto směrem je správné. Rozpočet je transparentní, položky jsou jasně zdůvodnitelné, odpovídají deklarovaným potřebám projektu. Projekt má jasnou realizační strategii, co se týká způsobu inovace aplikace, rozšíření a další distribuce nabídky filmů. Distribuční strategie se orientuje na zveřejňování čerstvých titulů, on-line premiér, možného propojení s kinodistribucí, spoluprací s partnerskými festivaly. Marketingová strategie je dobře promyšlená, oslovuje ale především jenom užší skupinu diváků, kteří již mají určitou afinitu k tomuto nebo podobnému typu žánru. Tady by bylo na místě přemýšlet i o dalších skupinách diváků a jejich oslovení.

Aniont nabízí jasné zacílení na kvalitní, kurátorským sítím prošlou animovanou tvorbu, orientuje se nejen na domácího diváka, projekt je mezinárodní. Jeho přínos pro českou a evropskou kinematografii je nesporný, projekt má potenciál dalšího růstu i mimo Českou republiku. Projekt doporučuji podpořit.

Udělení podpory

Doporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Aniont 2018
Evidenční číslo projektu	2027/2017
Název žadatele	Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	3. distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	17.10. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Hlavním cílem projektu je komplexní obsahový i formální re-design online platformy aniont.com tak, aby její nabídka, funkcionality a uživatelský komfort odpovídali standardům moderních VOD platforem. Projekt má ucelenou a propracovanou dramaturgickou i marketingovou strategii, která je funkčně provázána s navazujícími aktivitami v rámci festivalu Anifilm nebo kinodistribuce.

Tato modernizace je podmínkou pro přechod k částečnému zpoplatnění služby, které má vést jednak ke zkvalitnění a zatraktivnění samotné platformy a její budoucí (částečné) finanční soběstačnosti.

Platforma nabízí online distribuci (VOD) krátkých animovaných filmů s důrazem na domácí produkci, čímž fakticky zajišťuje jedinou mimofestivalovou formu jejich distribuce. Vzhledem k tomu a s ohledem na fakt, že projekt v uplynulých letech prokázal životaschopnost a dlouhodobou vůli po kvalitě a rozvoji **doporučuji udělení podpory**.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Filmové čítanky - 101 krátkých filmů o literatuře
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Větrné mlýny s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty - práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	8.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatelem je nakladatelství Větrné mlýny, které má za sebou více než dvacetiletou existenci, během níž vydala 350 knižních titulů, produkovala několik dokumentárních celovečerních filmů a větší množství dokumentů a organizuje mezinárodní literární festival Měsíc literárního čtení. Pro fanoušky filmu a filmové literatury jsou Větrné mlýny pravděpodobně stále ještě spojeny s mimořádně nepovedeným vydáním Tarkovského deníků, ale od tohoto nezdařeného počínu uběhlo už 20 let, během nichž se Větrné mlýny staly důležitou kulturní institucí. I když žadatel nemá zkušenosti v oblasti filmové distribuce, lze jej považovat za žadatele s vysokým kreditem. Projekt se zaměřuje na sekundární distribuci poměrně impozantního souboru filmových esejů o básnících z několika evropských zemí. Na jejich vzniku se podílely desítky českých, slovenských a polských režisérů, často se jedná o významná jména především v dokumentaristické tvorbě. Projekt bohužel neříká nic bližšího o produkčním pozadí jednotlivých cyklů - např. cyklus Evropa jedna báseň se natáčel už v roce 2009 na festivalu Dny poezie a vína ve Valticích.

Významný problém projektu spočívá v tom, že není příliš srozumitelně představen, namísto jednotného záměru vyvolává dojem soupisu všech možných typů distribuce krátkometrážních dokumentů, přičemž si jejich využití v různých rámcích i odporuje. Distribuční strategie je na jednu stranu představena skrze tezi, že krátké filmy je lépe nabízet jako tematický balíček, na druhou stranu se počítá s uváděním jednotlivých filmů samostatně před filmy na přehlídkách, ale také v art kinech. To, že by se jednalo o filmy nabízené jako součást „Filmové čítanky“, by pro diváky pravděpodobně nevytvořilo dostatečnou souvislost a kontext, zajišťující porozumění jednotlivým filmovým esejům. Klíčový problém projektu představuje fakt, který projekt neuvádí (!) - tedy že všechny (nebo alespoň velmi podstatná část) z oněch 101 krátkých filmů jsou dostupné na webu koproducenta projektu, tedy České televize. Není tedy pravda, že filmy by bez realizace projektu „zůstal k dispozici jen televizním divákům při obvyklých reprízách v nočních hodinách“, jak se v žádosti uvádí.

U řady položek rozpočtu není dostatečně jasná souvislost se samotným projektem. Velmi problematickou položkou je především částka na webové stránky, které už existují a slouží k jinému účelu - každoročnímu literárnímu festivalu (navíc by umístění filmů na tyto stránky neznamenal zásadní zpřístupnění dotčených filmů, protože - jak jsem uvedl výše - filmy jsou dostupné na webu ČT). Podobné je to s náklady na katalog s nákladem 5 tis. ks. Obě položky vyvolávají dojem, že by mohlo jít o krytí některých výdajů na akce související s plánovanou distribucí - např. Měsíc autorského čtení (které mají nepochybně jiné, v projektu neuvedené grantové zdroje). Je to jen spekulace, ale nejasně formulovaný projekt ji bohužel nevyvrací, ale naopak podporuje.

Z projektu jsem nevyrozuměl, co je jeho jádrem a k čemu má směřovat ona slibovaná - a poměrně nákladná - propagační kampaň. Má to být bod II - Vhodná příležitost pro projekci - tedy „literární festival krátkých filmů o literatuře“? Jenže jestliže se má takový festival uskutečnit, pak sotva na základě JEN tohoto projektu, ten totiž tuto událost, která by byla produkčně poměrně náročná, nijak nerozvádí a nežádá ani o adekvátní finanční prostředky. Není tedy možné posoudit ani kvalitu projektu, ani možné překryvání

s jiným zdrojem financování. Velmi vágně - a bez jasné vazby na rozpočet - jsou definovány i další linie distribuce.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Filmové čítanky - 101 krátkých filmů o literatuře
Evidenční číslo projektu	2044/2017
Název žadatele	Větrné mlýny s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	9.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Tento projekt hledá cestu pro 101 krátkých básnických filmů k divákům v online prostředí a v kinech a jiných projekčních místech.

Hlavní silnou stránkou projektu je právě ten obsah, o který se hodlá postarat. Je to sběrnice materiálů nepodléhající zubu času.

Slabší stránkou projektu je dle mého soudu jeho povšechnost v oblasti marketingu, definování cílových skupin, konkrétními plány k jejich nalezení a motivování, ať už vlastní aktivitou nebo ve spojení s partnerskými portály a organizacemi atd.

Z pohledu nákladů je k zamyšlení, zda je záměr utratit čtvrtinu rozpočtu za tisk katalogu tou nejefektivnější cestou pro šíření krátkých filmů přávážně v online prostředí.

S převažující hodnotou obsahu bych doporučil projekt k podpoře, nicméně trval bych na upřesnění jeho realizace a propracovanějším přístupu k hledání diváckých cílových skupin. Při možném přesunutí tištěného katalogu do online světa, by se nabízelo i relevantní upravení (snížení) poskytované částky.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Doc Alliance Films
Evidenční číslo projektu	2045/2017
Název žadatele	Doc-Air, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	10. října 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Vzhledem k tomu, že jsem letitý návštěvník tohoto webu a vzhledem k tomu, že Fond, již mnoho let opakovaně vyhovuje žádostem tohoto projektu o podporu, je mé rozhodnutí jednoznačné:

Podporuji tento projekt a doporučuji žádosti vyhovět.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Doc Alliance Films
Evidenční číslo projektu	2045/2017
Název žadatele	DOC-AIR, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	10.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Podstatou projektu Doc Alliance Films je spravování portálu Dafilms.cz, který umožňuje zpřístupnění českých a zahraničních dokumentárních filmů prostřednictvím internetové distribuce filmů a výběr titulů pro tento internetový portál. Předložený projekt, který bude realizován v průběhu roku 2018, na rozdíl od předchozího období, přináší rozšíření programové nabídky dokumentárních filmů, rozšíření kurátorské činnosti při vytváření tematických bloků a aktualizaci filmových kolekcí, oddělení české a anglické stránky portálu a další inovace. Silnou stránkou projektu je profesionální a zkušený tým realizátorů. V rámci finančního plánu je nutné vyjasnit podíl MEDIA. Realizační strategie je vypracována na velice dobré úrovni a dává podrobnou představu o její realizaci. Projekt je připraven k realizaci a jsou vytvořeny podmínky pro jeho realizaci v zamýšlené podobě.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Cyklus Citrus
Evidenční číslo projektu	2046/2017
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	3. Distribuce kinematografického díla
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	17. 10. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt Cyklus Citrus vznikl před dvěma lety s cílem podporovat distribuci českých filmových debutů. Podařilo se mu vytvořit a etablovat jakýsi "distribuční label", který se svými PR a marketingovými aktivitami snaží upozorňovat diváky na ty z debutů, které vyhodnocuje jako "pozoruhodné". Nově má v plánu do svých aktivit zahrnout také krátké a středometrážní filmy a ve spolupráci s pražským kinem Pilotů vytvořit ucelený dramaturgický cyklus zaměřený na "fenomén debutů".

Hlavním přínosem projektu, je vytvoření "labelu", který by mohl pomoci navigovat diváky s hlubším zájmem o současný film směrem k zajímavým domácím debutům. Tím může dlouhodobě přispívat k propagaci tvorby začínajících českých filmových tvůrců a zároveň o kultivaci vztahu diváků k filmu jako jedné z uměleckých forem..

Jako logický a funkční se jeví plán vytvořit ve spolupráci s konkrétním kinem dlouhodobou, pravidelnou "událost", programový slot, jehož tématem budou právě debuty. Podstatné je, že tento pečlivě dramaturgovaný slot mohou další kina v případě zájmu snadno přebírat.

Nesmírně zajímavě a inteligentně působí plán pokusit se přimět kina vytvořit nové pravidelné "programové okno" pro krátké a středometrážní filmy formou jakéhosi "double bill".

Projekt tak naplňuje dva z cílů Výzvy, usiluje o rozšiřování alternativní distribuci a pokouší se pracovat s ucelenými dramaturgickými celky v distribuční nabídce.

Za diskutabilní stránku předkládaného projektu považuji fakt, že počítá také s plnohodnotnou distribucí jednoho filmu, na což žádá "bianko" podporu. Zřejmě by bylo vhodnější, aby jako (případný) distributor (případně) žádal o podporu v rámci Výzvy na konkrétního titulu, aby Fond mohl kvalifikovaně rozhodnout.

Trochu matoucí a možná problematické jsou poněkud rozbujelé, ne zcela srozumitelně formulované a občas si i protřečící plány předkladatele projektu. Snaha honit mnoho zájců najednou může snadno vést ke ztrátě jasných kontur a zřetelnosti koncepce, které jsou pro účinné fungování "labelu" vůči divákům klíčové.

Projekt i přes tyto pochybnosti **doporučuji k podpoře**.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Cyklus Citrus
Evidenční číslo projektu	2046/2017
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017 – 3 – 4 – 23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Doc Dr Ivan Tomek
Datum vyhotovení	16/10/2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

- 1) Projekt je zaměřen na podporu debutů a několik navazujících doprovodných programů v rámci Cyklu Citrus, mj. ve spolupráci s kinem Pilotů
- 2) Podpora debutů je podle mého názoru v současné době žádoucí a jejich podpora prvním doprovodným programem v rámci 3. Citrusové kino inovativní a zajímavá, jsem přesvědčen, že je přínosná.
- 3) Navazující doprovodné programy - zejména druhý - se mi ale jeví trochu jako tříštění záměru a i duplicita s jinými projekty. Doporučuji zvážit, nakolik jsou funkční.

To je současně určitá slabina marketingové ho plánu, který se, jak je v ČR časté, soustřeďuje především na samotný produkt (zde velmi kvalitně včetně vizuálu a obsahu) distribuci a komunikaci, nebo reklamu a jen málo na ostatní složky marketingového plánování. U tohoto projektu jde konkrétně o analýzu konkurence a vnějšího prostředí, jakož i SWOT analýzu.

, .

4. celkově se mi projekt jeví jako zajímavý a užitečný, doporučuji, aby žadatel ještě zvážil soustředění se na hlavní směr aktivit a z tohoto hlediska zvážil i rozsah požadovaných prostředků a jejich potřebnost. To doporučuji zvážit a poté doporučuji podporu udělit.

Udělení podpory	Doporučuji po vyjasnění, ev doplnění
-----------------	--------------------------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Free Cinema Films: krátké filmy pro česká kina
Evidenční číslo projektu	2049/2017
Název žadatele	Free Cinema Pofiv o.p.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	16.října 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Filmová organizace Free Cinema se věnuje oblasti filmové výchovy a práce s publikem. Za pět let své existence pomohla vytvořit více než třicet krátkých filmů. Na každém z nich pracovali mladí lidé bez zkušeností, kteří si během ročního vzdělávacího programu osvojili pravidla filmového řemesla. I když se společnost zabývá vyhledáváním filmových nadšenců, nadaných potencionálních filmařů a jejich kultivací a možnostmi umožnit jim si poprvé osahat filmovou profesí, rozhodla se požádat o finanční podporu na jinou oblast činnosti než v které se pohybuje. Požádala o peníze na distribuci těch nejlepších filmů, které vznikly pod jejich patronací. Požadované peníze by měly stačit na vybavení dvou zhruba hodinových pásem, která se mají nabízet českým kinům s doplňujícími přednáškami. Předpoklad oslovení 1 500 diváků mi přijde nadsazený. Myslím si, že by bylo výhodnější distribuci svěřit spíše zkušenějšímu distributorovi a spíše distribuovat filmy (část z nich jsem měl možnost vidět) alternativním způsobem. Navrhoval bych třeba úzkou spolupráci s Doc Alliancí a distribuci směřovat na internet.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Česká radost v českých kinech / 4. ročník
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocký
Datum vyhotovení	10. 10. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt *Česká radost v českých kinech* už po čtvrtý krát přinesie do kin kolekciu autorských, vizuálně osobitých, dlhometrážnych dokumentárnych filmov domácej proveniencie, ktoré budú po prvý krát doplnené aj o krátky dokumentárny film a experiment. Filmy budú vybrané z programu MFDF Ji.hlava a predstavené hneď po jeho skončení. Následne budú nasadené do širokej distribúcie, ktorá bude kombinovať všetky typy - od kina až po Internet.

Silná stránka projektu spočíva práve v združení niekoľkých diel, ktoré by mohli samostatne v ponuke kin byť úplne zapadnúť, prípadne sa tam vôbec nedostať, do kompaktného celku s ich následnou jednotnou propagáciou a distribúciou.

Pozitívne možno vnímať aj fakt, že filmy budú nasadené paralelne nielen do kinových a nekinových priestorov, ale budú k zhladnutiu aj na webovej stránke Českej radosti, kde sa bude môcť záujemca dozvedieť aj ďalšie zaujímavé informácie o filme či zvolenej téme.

Tým, že si jednotlivé kiná budú vyberať filmy podľa vlastného uváženia (min. 3 filmy), je možné, že nie všetkým filmom sa dostane rovnakej pozornosti. To je možné vnímať síce ako slabú stránku, ktorá sa ale nemusí naplniť.

Z celkového hľadiska treba podobné distribučné aktivity vnímať pozitívne. Žiadateľ usporiada v poradí štvrtý ročník, takže existuje odôvodnený predpoklad, že dokáže splniť všetky stanovené ciele.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Česká radost v českých kinech / 4. ročník
Evidenční číslo projektu	2050/2017
Název žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Šaroch
Datum vyhotovení	15. 10. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční projekt Česká radost v českých kinech /4. ročník/ předpokládá společnou distribuci a propagaci pěti dokumentárních filmů (případně kombinace filmů, zajišťující pět projekčních bloků) vybraných ze snímků uvedených na MFDF Ji.hlava. V tomto záměru navazuje na předchozí realizované ročníky, které lze hodnotit jako úspěšné a pro českou distribuci přínosné.

Silnou stránku projektu představuje jeho personální zajištění. Žadatel se může v oblasti dokumentárního filmu prokázat řadou mnohaletých a širokých aktivit. Zkušenost a profesionalitu prokazuje také partner projektu. Složení tvůrčího týmu je dostatečnou zárukou, že žadatel bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě.

Společná distribuce kolekce dokumentárních filmů pod již zavedenou značkou, zaštitěnou dobrým jménem MFDF Ji.hlava dává smysl. Předložená distribuční a marketingová strategie odpovídá charakteru projektu. Jistý problém představuje fakt, že konkrétní tituly 4. ročníku budou teprve vybrány, projekt lze tedy v této fázi hodnotit pouze v obecné rovině. Vzhledem k dramaturgické orientaci na MFDF Ji.hlava 2018 je to však pochopitelné a akceptovatelné.

Celkově se jedná o **užitečný projekt, který rozšíří nabídku v české distribuci o kvalitní snímky a napomůže propagaci českého dokumentárního filmu.** Žádost je napsaná přehledně a srozumitelně. Projekt naplňuje kritérium kulturně náročného kinematografického projektu, jakož i kritéria a cíle výzvy.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Noví filmoví diváci
Evidenční číslo projektu	2051/2017
Název žadatele	Člověk v tísni, o.p.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	9.10.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt *Noví filmoví diváci* se zaměřuje především na rozšíření počtu uživatelů projekcí z nabídky vzdělávacích programů *Jeden svět na školách* a zkvalitnění spolupráce s uživateli stávajícími. Pro tento účel připravuje tři aktivity – analýzu stávajících a potencionálních uživatelů, zkvalitnění on-line servisu určeného pro nabídku a realizaci projekcí a akci *Měsíc filmu na školách*. Všechny tyto části obsažené v žádosti jsou smysluplné, dobře připravené a jejich realizace přinese pro žadatele důležité informace a propagaci dlouhodobého projektu *Jeden svět na školách*, pro uživatele pak kvalitnější servis a pro ty školy, které zatím projekt příliš nebo vůbec nevyužívají další informace motivaci vedoucí k zapojení.

Projekt *Jeden svět na školách* svým rozsahem a zaměřením přesahuje kategorii audiovizuální výchovy, je si vědom společenského a výchovného dopadu prezentovaných filmů a určitě zasluhuje podporu. Jeho silnou stránkou je práce s mladými diváky a jeho pedagogy, vytváří rozsáhlý prostor pro alternativní distribuci a díky své celoroční a mnohaleté aktivitě umí své jednotlivé filmy a tematické programy efektivně nabízet a tuto nabídku neustále aktivně rozšiřovat a upravovat podle nových možností a příležitostí.

Určitě by bylo dobré, kdyby projekt uvažoval i navázání užší spolupráci s producenty, distributory a případně i s kinaři, tak aby bylo možné školám nabízet filmy nejen pro projekce ve školách ale i v kinech a díky tomu nabízet také filmy s delší stopáží než upřednostňovaných „do 45 min“, které se pedagogům dobře implementují do výuky. Ale toto s předloženým projektem zaměřeným na rozšíření počtu diváků přímo nesouvisí.

Předložený projekt je podrobně a systematicky připraven, jeho rozpočet je odpovídající a jeho provedení bude přínosem pro žadatele a především pro jeho budoucí diváky.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Bo Hai + Malá
Evidenční číslo projektu	2058/2017
Název žadatele	AZN kru, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Kastner
Datum vyhotovení	10. října 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost nezávislé filmové produkční společnost AZN kru, s.r.o. o podporu distribuce kinematografického díla Bo Hai + Malá v rámci dotačního okruhu Distribuce kinematografického díla, názvu výzvy Distribuční projekty – práce s publikem odpovídá cílům podpory a kritériím Rady při hodnocení žádosti následovně:

1. rozšíření programové nabídky kin a její diverzifikace dramaturgická (nezávislá a artová tvorba), druhová (např. nabídka krátkometrážní tvorby), žánrová (např. filmy pro mládež) nebo dle země původu (česká a neevropská tvorba) - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu);
2. rozšíření způsobů nabídky kinematografických děl - rozšíření alternativní distribuce pro nezávislou, náročnou, nízkorozpočtovou či jinak specifickou tvorbu - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu);
3. důraz na koncepční dramaturgii, programové celky v distribuční nabídce, rozšíření propojení filmové nabídky s výchovnými, vzdělávacími či jinými kulturními akcemi - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu);
4. rozšíření legálních platforem pro distribuci kinematografických děl - (blíže viz Podrobná analýza žádosti o podporu).

Obecné hodnocení:

1. Stručné shrnutí obsahu projektu

Jde o propojení dvou krátkometrážních filmů: docu-fiction Bo Hai (26 min) a animovaného dokumentu Malá (10 min) s tematikou vietnamské komunity u nás. Oba filmy ukazují osobní a zároveň skutečné příběhy o tom, jaké to je vyrůstat v České republice, a přerůstají v zobecněný obraz skutečnosti, když se odlišujete od většinové společnosti.

2. Hlavní silné stránky projektu

Považuji za ně propracovanou dramaturgickou i programovou kvalitu projektu, který využívá nepříliš obvyklý způsob realizace jednak v práci s publikem, jednak umístěním do málo využívaných projekčních prostor.

3. Hlavní slabé stránky projektu

Za ně považuji především vlastní téma projektu, které, bohužel, musí vycházet z nezájmu většinového publika o tuto tematiku, jakkoliv cítíme její záslužnost a potřebnost.

4. Konečné hodnocení

Dle mého názoru je projekt kvalitně připraven k realizaci a domnívám se, že žadatel bude pravděpodobně schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Je to dobré, pěkně marketingově uspořádané, neposuzuji téma, ale myslím, že již není tak aktuální, že v současné době po nástupu mladé generace na základní, střední i vč je asimilace na pokroku, i kvůli pracovitosti
Ale celkově udělit

Název projektu	Bo Hai + Malá
Evidenční číslo projektu	2058/2017
Název žadatele	AZN kru, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017 – 3 – 4 – 23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	16/10/2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

- 1) Projekt je zaměřen na problém většinové a menšinové společnosti, na bázi dvou filmů týkajících se vietnamské komunity s návazností na široký doprovodný eventový program, lokální projekce, site specific projekce, školní projekce, hudební produkce, ochutnávky jídel a další aktivity
- 2) Téma je v současné české společnosti nesporně aktuální. Domnívám se, že je správné, že žadatel nechce projekt ponechat jen na úrovni vietnamské komunity, a ještě bych důraz na toto rozšíření zvýšil, protože její vztah k většinové společnosti není v současné době podle existujících dat zásadním problémem, navíc s postupující integrací mladé generace o základních, středních a dnes již i vysokých škol bude integrace dále postupovat. Předpokladem je pochopitelně i reflexe pracovitosti této komunity, snaha po osvojení jazyka (u mladých na 100% úrovni). Setrvává ještě určitý pocit převahy či nadřazenosti, ale ten není zásadní.
- 3) Jisté riziko – nikoli slabinu spatřuji ve velkém rozsahu projektu jak co do cílových skupin, tak pestrosti eventů.
- 4) Projekt považuji za užitečný, z marketingového hlediska příkladně zpracovaný a doporučuji udělit mu podporu

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Projekt 100
Evidenční číslo projektu	2060/2017
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	12/10/2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Asociace českých filmových klubů předkládá žádost o podporu distribučního Projektu 100, zaměřeného na práci s publikem.

Tento label byl založen před téměř čtvrtstoletím, aby přispíval k obohacení distribučního trhu v České republice. Struktura a dramaturgie projektu se od založení několikrát změnily, jak uvádí i sám žadatel. Organizátoři hledají, cestu, jak adaptovat projekt ze sféry artových klubů a kin na éru nových technologií a novou generaci diváků.

Pozitivní je, že v centru jeho zájmu se konečně objevuje edukativní aspekt, představovaný jako novinka.

Z prezentace však vyplývá, že skloubení s projektem CinEd již proběhlo letos. Výsledky této inovace zatím nejsou k dispozici. Podobné trendy v této oblasti nejsou zdaleka nejnovější, a AČFK dohání skluz v dosud opomíjené sféře.

Rozložení dat, ve kterých půjdou snímky do distribuce, do větších intervalů, a přizpůsobení se školnímu roku, se jeví jako adekvátnější pro jednosálová klubová kina, než doposud uplatňovaný systém.

Specifikou projektu je, že spolek, který jej realizuje, zároveň sdružuje desítky filmových klubů po celé republice a teoreticky má širokou členskou základnu. Toto je základním pozitivem, nástrojem k úspěchu, který asociace má. Není však jasné, jak tohoto žadatel využívá konkrétně, protože s tímto faktem v projektu neoperuje.

Dramaturgie je dobře popsána, ale skloubení edukačního projektu s některými tituly může být diskutabilní vzhledem k věkovému omezení filmů.

Marketing projektu je formulován jasně a odpovídá charakteru akce. Ze strategického hlediska by však organizátoři měli přesněji definovat cílové skupiny pro projekt, a být konkrétnější o tom, jak pracovat s různými věkovými kategoriemi, a to zvláště co se okruhu škol týká.

Projekt obsahuje také několik nejasností, vztahujících se k formě distribuce. Například se z něj nedozvíme, zdali jsou filmy určeny jen pro kinodistribuci, nebo jestli bude film dostupné například i pro diváky, kteří filmy sledují na Internetu. Žadatel nereflektuje alternativní distribuce a VOD.

Organizátoři operují s rozpočtem, který je dost vysoký, a zde vyvstávají otázky o udržitelnosti projektu, a jeho rentabilitě s ohledem na dlouhodobě neuspokojivou návštěvnost této celorepublikové akce.

Žádost je odpovídá kritériím dotačního okruhu, přes výše zmiňované nedostatky a výhrady ji doporučuji k přijetí, výšku podpory doporučuji snížit.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Projekt 100
Evidenční číslo projektu	2060/2017
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2017-3-4-23

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	9.1.0207

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt 100 pořádaný přes 20 let je pravidelnou aktivitou AČFK, která s ním má bohaté zkušenosti a i když tato přehlídka již dávno překročila proklamovaných 100 filmů, je životaschopná i v dnešní digitalizované éře. I díky tomu, že je schopna se měnit, vyvíjet a přizpůsobovat potřebám diváků, možnostem kin a hledat nepřehlédnutelný prostor.

Hlavní silnou stránkou vedle zavedené značky je dramaturgie, která je opřena o zkušenosti a především by měla mít (a žádost to naznačuje) díky síti klubových kin poměrně přesnou zpětnou vazbu od diváků i kinařů. Výběr filmů prorok 2018 tak obsahuje vedle historicky osvědčených filmů i tituly, které mají potenciál nabídnout díky kvalitní projekci v kinech unikátní zážitky. Sympatická je i snaha k projekcím *Projektu 100* přitáhnout pozornost škol a při správně namířené komunikaci a ve spolupráci s klubovými i dalšími aktivními kiny má projekt potenciál zvýšit zájem mladých diváků (a nezbytně i jejich pedagogů) o nabízené tituly. Hlavní slabou stránkou projektu, nebo spíše rizikem, je narůstající počet obnovených premiér klasických kinematografických děl i různých znovuuvedení restaurovaných velkofilmů, mezi nimiž pětice filmů z každoroční kolekce *Projektu 100* bude stále více bojovat o své místo.

Projekt 100 je pro rok 2018 dobře připraven k realizaci a není pochyb, že si uhájí své místo i díky zvolené kolekci, způsobu uvedení a celkové distribuční strategii, stejně jako vzhledem k plánovanému rozsahu marketingu, spolupráci s partnery, školami a kiny.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------